

VERSLAG GROEPSPREK DAK- en THUISLOZEN

Algemeen:

- Veel daklozen kennen hun plaatsjes en vinden hun draai in het overleven maar elke extra ondersteuning is welkom en dit project helpt om de beeldvorming over thuislozen te nuanceren.
- In de openbare ruimte en publieke plaatsen worden maatregelen getroffen om te vermijden dat daklozen er blijven hangen/samenkomen. Banken worden weggehaald, het stopcontact in Gent-Sint-Pietersstation wordt weggenomen omdat mensen er hun gsm opladen, ... Dus nood aan meer lage drempels en semi-publieke plaatsen waar mensen terecht kunnen.
- Veel negatieve beeldvorming rond thuislozen door een kleinere groep die voor problemen zorgt, vaak door verslavingsproblematiek. Nood om dit beeld te doorprikken.
- Dakloze mensen komen noodgedwongen op een beperkt aantal plaatsen waar ze geconfronteerd worden met lotgenoten en miserie. Een aantal van hen wil dit patroon net doorbreken. Enchanté kan hierbij het juiste duwtje in de rug geven.

Wat zijn diensten waar jullie nood aan hebben en waar andere Gentenaars/winkeliers kunnen mee ondersteunen?

- plaatsen om zak/rugzak veilig achter te laten
- meer diversiteit en uitbreiding van het aantal plaatsen waar mensen kunnen vertoeven. Contact met andere mensen buiten de lotgenoten. Nood aan rustige omgeving.
- frigo's op openbare plaatsen (zie free go)
- nood aan slaapplek, ... (slaapplek bij particulieren of hotelkamers die niet geboekt zijn?)
- Douches
- De was doen – droogkast !!!!!
- Gsm oplaadpunt, stopcontacten (gasten kennen zelf wel een aantal plekje in de stad, elektriciteitskasten waar een stopcontact aanzit bvb)
- Toiletten
- Nood aan beschutting bij slecht weer
- Microgolfoven – Microgolf in combinatie met de frigo is ook aangewezen
- Internet- wifi
- Een praatje slaan, een normaal gesprek
- Plaats waar je terecht kan in het weekend : de inloopcentra zijn dicht in het weekend

Wat kunnen we gebruiken om handelaars te stimuleren om in te stappen, om dit project te promoten?

- Mensen uit de doelgroep hun verhaal laten doen en vooroordelen en stereotypen over thuisloosheid doorbreken.
- Meegeven dat mensen zelf de touwtjes in handen blijven hebben. Niet wie je bent maar wat je doet, je gedrag bepaalt of je ergens welkom bent. Mensen moeten dus geen gasten onder invloed, agressie, ... tolereren. Dit project drijft op respect dat van 2 kanten komt.
- Wijzen op positieve aspecten voor het imago van de zaak.

- Back-up van ondersteunende diensten (vb. straathoekwerk) die info kunnen verschaffen over leefwereld van thuislozen, een groot deel van de doelgroep kennen en kunnen aanspreken.
- Vorming voor handelaars : leefwereld van thuislozen, duiding, mensen leren hoe ze moeten omgaan met niet te aanvaarden gedrag.
- Opstellen van een gedragscode- regels rond respect.

Uit de gesprekken met de doelgroep hebben zich 2 mensen aangeboden om mee te werken als ambassadeurs van de thuislozen.