

Project: Buurthuis op wieltjes
Burgerbudget Gent
(FLEXIBEL) ACTIEPROGRAMMA: voorstel van activiteiten

Met het project 'Buurthuis op wieltjes' willen we specifiek inzetten op **drie pijlers**:

- 1) het **versterken van sociale cohesie** in de wijk door het organiseren van ontmoeting en socio-culturele activiteiten,
- 2) het **beter benutten van de onderbenutte en vaak ongekeende publieke ruimte** in de wijk en
- 3) het **opvangen en bundelen van signalen uit de buurt en deze verwerken in een buurtportfolio** voor het lokaal en bovenlokaal beleid, diensten,...

Op verschillende manieren spelen deze drie pijlers in op de **Gentse stadsmissie 'Gent 2020'**: “Gent is een open, solidaire, wijze en kindvriendelijke stad. Zij verbindt alle krachten om de stad uit te bouwen tot een blijvend leefbaar geheel en zo de toekomst verder vorm te geven. Gent wil op creatieve wijze voorloper zijn in de transitie naar een klimaatneutrale stad. We bouwen verder aan een milieuvriendelijke en gediversifieerde economie die welvaart brengt voor iedereen. Zo ontwikkelen we ons tot een gemeenschap van verantwoordelijke burgers die zich vrij kunnen ontplooiën en op de nodige ondersteuning kunnen rekenen.”

We zetten via onze drie pijlers in op het verbinden van alle krachten om de wijk in de stad uit te bouwen tot een blijvend leefbaar geheel. We zetten in op een solidaire gemeenschap die samen zijn/haar toekomst vorm geeft. We hebben daarbij oog voor alle leeftijden. Naast de kindvriendelijke stad, mikken we ook op intergenerationele verbindingen en dus ook op een ouderenvriendelijke stad. Via het verzamelen van signalen en het formuleren van beleidsvoorstellen, en via gerichte “doe-democratie” zetten we in op verantwoordelijke burgers in Wondelgem.

Het **actieprogramma** geeft een overzicht van acties die bijdragen aan de realisatie van deze drie projectpijlers. Het actieprogramma is een **flexibel document**. Het moet kunnen **inspelen op nieuwe opportuniteiten en lokale dynamieken**. Naast eigen initiatieven van Wondelgem Swingt, willen we immers vooral lokale dynamieken ondersteunen en verbindend werken tussen verschillende buurten en verenigingen. We willen een **bottom-up aanpak** hanteren bij het samenstellen van het actieprogramma, waarbij we inspelen op lokale wensen, noden en ideeën. Bijgevolg zullen er regelmatig acties worden toegevoegd en/of kunnen er acties worden geschrapt naarmate ons participatietraject vordert. Participatie van buurtbewoners van alle slag staat immers centraal. We

hopen dat ons actieprogramma organisch groeit en rolt, mede door het mobiel karakter van ons buurthuis.

Om van bij de start de daad bij het woord te voegen organiseerden we **meerdere buurtbrainstormsessies**. Het resultaat: 20 zeer diverse actievoorstellen én veel zin. Gecombineerd met losse ideeën, die we via verschillende kanalen ontvingen van meedenkende Wondelgemnaars en vanuit evaluatie van activiteiten van Wondelgem Swingt, kwamen we tot het flexibel actieprogramma hieronder. Vóór alle andere acties vindt een kick-off plaats: een **feestelijk lanceermoment** van het buurthuis-op-wieltjes. Na afloop van het burgerbudget-traject, wordt de **presentatie van de buurtportfolio** gekoppeld aan een **feestelijke buurtparade met volksfeest**.

In onderstaand actieprogramma staan enkel de project specifieke kosten opgenomen. Algemene, terugkerende uitgaven zoals Sabam, kosten voor communicatie, water- en elektriciteit en vuilniszakken werden opgenomen in de algemene begroting.

Actie	Feestelijk startmoment
Omschrijving	Het buurthuis rijdt langs de hoofdassen van Wondelgem. Alle bewoners en verenigingen die mee aan de opbouw van het buurthuis gewerkt hebben of op een andere manier bij de totstandkoming van het buurt-huis-op-wieltjes en de programmatie betrokken waren, lopen mee. De fanfare luistert op en trekt de aandacht. Op de Vroonstalledries, een centrale plaats in Wondelgem, houden we halt. Daar zijn intussen leden van de lokale verenigingen en buurtbewoners samen gekomen. Het buurthuis-op-wieltjes wordt aan hen gepresenteerd en de ambities van het project toegelicht. Vervolgens wordt iedereen uitgenodigd om hierop te klinken.
Doelgroep	Zoveel mogelijk Wondelgemnaars
Communicatie	Affiches, sociale media, flyers, ad valvas, via verenigingen, scholen,...
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Fanfare: €400 - Geluidsinstallatie: €400 - Bandje: €300 - Randanimatie kinderen: €300 - Catering: €500 <p>TOTAAL: € 1.900</p>

Actie	Buurtcafé met workshop + babbelbox + tekenaar (8x)
Omschrijving	Het buurthuis stationeert telkens op een nieuwe locatie. Er wordt tijdens het buurtcafé telkens 2x een workshop (graffiti, koken, naaien, instrumenten bouwen, yoga, zumba, henna, voorlezen, herstellingen, ...) gegeven. Ondertussen is er koffieklets, een muziekbandje lokt de mensen uit huis, er is een babbelbox voor burgerideeën, een tekenaar brengt behoeften en ideeën van de wijk in beeld.
Doelgroep	Iedereen! Het workshopaanbod varieert, daarmee varieert ook de doelgroep.
Communicatie	Affiches en flyers via scholen, verenigingen, handelszaken, sociale media, mailing, ad valvasborden?
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Catering: €200 - Workshop 2x: €500 - Bandje: €300 - Tekenaar: €250 <p>SUBTOTAAL: € 1250 per buurtcafé (x8 = € 10000)</p> <p>+ Camera/tablet en statief ifv verzamelen beeldmateriaal (babbelbox): € 600</p> <p>TOTAAL: € 10600</p>

Actie	Koffie- en soepmomenten (x40)
Omschrijving	Het buurthuis-op-wieltje toert en duikt op na de mis, op een markt, aan het station, aan een speeltuin, op het suikerfeest, ... (geografische variatie!) Er wordt telkens koffie of soep geschonken en er is een vorm van participatie voorzien: een babbelbox, een gastenboek, een ideeënbus, een stelling (in meerdere talen),...
Doelgroep	Elke buurtbewoner of passant. Door de variatie aan locatie zoeken we ook variatie in doelgroep.
Communicatie	Aankondigen via sociale media
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - aankoop ingrediënten soep of koffie (€ 50) <p>TOTAAL: € 50 per keer (x40 = € 2000)</p>

Actie	Buurtkeuken i.s.m. Try-Eat team (x4)
Omschrijving	Een groep verzamelde vrijwilligers engageert zich om voor 100 mensen te koken. Zij kunnen komen eten voor een symbolische euro.
Doelgroep	Breed, wie wil. Zou leuk zijn om mensen aan te moedigen om een 'eenzame' buurtbewoner mee te brengen.
Communicatie	Affiches, ad valvas, sociale media,...
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - aankoop eten (€ 500) - aankleding en promotie (€ 100) - uitnodiging van artiest via Artiest Zoekt Feestneus (gratis). TOTAAL: € 600 (x4 = € 2.400)

Actie	Swing in je wijk
Omschrijving	De diversiteit van Wondelgem omgezet in muziek en buffet. We proberen via scholen (ev. i.s.m. muzikantenhuis?) muziek van verschillende culturen te laten optreden op een klein festival. Door iedereen aan te moedigen gerechten uit hun cultuur mee te brengen, creëren we een wereldbuffet. Elke bezoeker kan op die manier proeven naar eigen voorkeur of nieuwsgierigheid. Optioneel: werken op thema: vb: Kinderliedjes, liefdesliedjes,...
Doelgroep	Iedereen
Communicatie	Flyers via scholen, handelszaken, affiches, sociale media, ad valvas
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Podium: gratis - Geluid- en lichtinstallatie: €600 - Tafels en stoelen: gratis - Bar: mobiel buurthuis - Muzikanten: €1500 TOTAAL: € 2100

Actie	Moestuinbakken (x2)
Omschrijving	In 2 nieuwe buurten worden door en voor de buurtbewoners gezamenlijk moestuinbakken geïnstalleerd, beplant en onderhouden.
Doelgroep	Bewoners 'Lange Velden' en 'Rietendries'
Communicatie	Uitnodiging via flyers, sociale media, mond-aan-mond
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - materialen + installatie bak (15m): €600

	<ul style="list-style-type: none"> - aarde + zaaigoed/plantjes: €200 <p>TOTAAL: € 800 per wijk (x2 = € 1600)</p>
--	---

Actie	Fotoproject Wondelgem in Beeld
Omschrijving	<p>50 Wondelgemnaars worden uitgenodigd om 25 foto's te maken van hun eigen leefwereld binnen Wondelgem. We proberen hierbij vernieuwende duo's te vormen (intergenerationeel: jongere + senior).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Workshop basisfotografie: kadrering e.d. 2. Maken + indienen foto's 3. Diverse wijkjury maakt selectie van 50 foto's 4. Fototentoonstelling van 50 fotovergrotingen (+ loop andere foto's) 5. Selectie publieke plaatsen waar foto's langdurig blijven hangen
Doelgroep	Jongeren + senioren
Communicatie	Uitnodigingen via sociale media, verenigingen, scholen
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop fotografie: € 300 - Huur exporuimte: € 250 - Uitvergrotingen foto's + kaders/drager: € 1500 <p>TOTAAL: € 2050</p>

Actie	Verhalen van vroeger
Omschrijving	<p>We nodigen 'anciens' uit Wondelgem uit om verhalen van vroeger te delen met jongere generaties. Ze worden begeleid in het vertellen van hun verhaal. We gieten hun verhalen in een (door hen) gegidste wandeling. Bij aankomst voorzien we een gezamenlijk moment met koffie, frisdrank en versnaperingen. We realiseren dit alvast i.s.m. De Liberteyt.</p>
Doelgroep	Senioren én jongere bewoners
Communicatie	Affiches op publieke plaatsen, gerichte communicatiekanalen naar senioren in overleg met Liberteyt, flyers, sociale media
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop verhalen vertellen: €300 - Bewegwijzering route: €50 - Catering: €100 <p>TOTAAL: € 450</p>

Actie	Ongekende terreinen verkennen
Omschrijving	<p>We plaatsen ongekende/minder gekende groene plekken (Zandbergen, Watermuntparkje,...) in de kijker door er een dag en avondactiviteit te organiseren.</p> <p>Overdag exploreren we de kansen om bepaalde ongekende groene plekken anders in te richten. I.s.m. Manoeuvre die de Meccano kan inzetten.</p> <p>'s Avonds organiseren we een avontuurlijke activiteit: nachtcamping, geocaching, avonturentocht.</p> <p>We stemmen deze activiteit af met de Groendienst van de Stad Gent, zodat de signalen meteen kunnen meegenomen worden.</p>
Doelgroep	Gezinnen, jeugdbewegingen
Communicatie	Flyers via scholen, verenigingen, affiches, sociale media, ad valvas,...
Kostenraming	<p>Materialen voor tocht en centrale vuurkorf: € 200</p> <p>Verwerken van routes en signalen: € 250</p> <p>Inzetten van de Meccano van Manoeuvre op 2 groene plaatsen (€ 1200)</p> <p>TOTAAL: € 1650</p>

Actie	Ruilbeurs
Omschrijving	<p>Kinderen zijn welkom om hun (ontgroeide) speelgoed met elkaar te ruilen, parallel kunnen volwassenen/ouders hun (ontgroeide?) kledij switchen.</p> <p>Het buurthuis is centraal aanwezig voor een babbel, drankje (ruilen), signalen verzamelen.</p> <p>Overschotten-in-goede staat kunnen vrijblijvend aan een goed doel geschonken worden.</p>
Doelgroep	Iedereen
Communicatie	Flyers via scholen, handelszaken, affiches, sociale media, ad valvas,...
Kostenraming	Gratis

Actie	Vrij podium (ism school): Wondelgem Zingt
Omschrijving	We zetten in op een namiddag “zang” in Wondelgem
Doelgroep	Alle doelgroepen
Communicatie	We promoten dit via sociale media, affiche, flyer
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Podium, aankleding (€ 400) - Begeleidende artiest en koorleider (€ 500) TOTAAL: € 900

Actie	Mama-café
Omschrijving	Solidariteit: “Moeders voor moeders”: praatcafé, mogelijkheid tot spullen ruilen, lezing door expert, vragenuurtje, signalen verzamelen rond prioriteiten en bezorgdheden van jonge mama’s.
Doelgroep	Jonge mama’s
Communicatie	Affiches en flyers bij Babynest, apotheken, handelszaken, sociale media
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Lezing door expert: €300 - Catering: €100 TOTAAL: € 400

Actie	Voetbal in het park
Omschrijving	Voetbaltornooi
Doelgroep	Schoolkinderen én hun supporters
Communicatie	Flyers via scholen, oproepen op scholen en in verenigingen, voetballende kinderen in de wijken aanmoedigen. Affiches, flyers, sociale media,...
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Goaltjes, scoreborden: via voetbalclubs - Materiaal om terreintjes af te zetten: €50 - Medailles/wisselbeker: €150 TOTAAL: € 200

Actie	Lezingen : De toekomst van Wondelgem (x3)
Omschrijving	We nodigen experts uit voor een lezing over drie thema's in Wondelgem: (1) mobiliteit, (2) wonen & publieke ruimte/woonomgeving en (3) buurteconomie. We nodigen altijd een beleidsmaker uit en een ambtenaar van de desbetreffende dienst.
Doelgroep	Alle doelgroepen
Communicatie	We maken een flyer met de aankondiging van deze lezingen, sociale media,...
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - expert (€ 300) - versnaperingen en drankbonnetje (€ 100) TOTAAL: € 400 per keer (x3 = € 1200)

Actie	Opmaak buurtportfolio + filmpje + krantje
Omschrijving	Synthese van 1,5 jaar Buurthuis-op-wieltjes: Waar wil Wondelgem naartoe? <ol style="list-style-type: none"> 1. Buurtportfolio (boek): Ideeën, beelden, citaten, behoeften,... van Wondelgemnaars rond de toekomst van de gemeente worden gebundeld. 2. Montage van een filmpje van verzamelde beelden gedurende actiemomenten 3. Krantje: terugkoppeling naar bewoners
Doelgroep	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beleidsmakers 2. Beleidsmakers en Wondelgemnaars 3. Wondelgemnaars
Communicatie	Buurtportfolio wordt bus aan bus verdeeld via krantje. Een uitgebreidere versie voor geïnteresseerden is digitaal beschikbaar.
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Afdrukken grote boeken (x2) (€ 800) - Montage filmpje (€ 800) - Lay-out en drukken krantje (oplage 6500) (€ 5850) TOTAAL: € 7450

Actie	Buurtparade + feest
Omschrijving	<p>Het buurthuis trekt een buurtparade langs de hoofdassen van Wondelgem. De fanfare luistert op, burgers volgen in feeststemming. Er wordt een centrale plaats bezet met een duidelijke spandoek (een toekomstgerichte boodschap voor Wondelgem). De parade eindigt op een grote picknickplaats. Er wordt een lange tafel geënsceerd door aaneengestikte tafellakens. Principe pot-luck: iedereen brengt iets mee en deelt: er is genoeg voor iedereen!</p> <p>De verzamelde beelden van vorige acties worden getoond.</p> <p>Er kan een brievenbussticker, slogan of logo verdeeld worden waarmee mensen zich kunnen profileren als Wondelgemnaar.</p>
Doelgroep	Zoveel mogelijk Wondelgemnaars
Communicatie	Affiches, sociale media, flyers, ad valvas, via verenigingen, scholen,...
Kostenraming	<ul style="list-style-type: none"> - Fanfare: €400 - Spandoek: €400 <p>TOTAAL: € 800</p>