

# TIPS VOOR EEN GENDERBEWUSTE BELMUNDO ACTIVITEIT

Hieronder vind je enkele tips om je Belmundo activiteit zo 'genderbewust' mogelijk te organiseren. Deze tips en suggesties zijn geen harde wet. We willen niemand met de vinger wijzen. Wat we hiermee wel willen bereiken is dat iedereen eens nadenkt over zaken "genderneutraal" beschouwd worden, maar dat niet per se zijn. We willen bewustzijn creëren.

## TAALGEBRUIK

Stereotypen zitten vaak diep in onze taal verankerd. Zorg dat je aandachtig wordt voor die stereotypen en ga op zoek naar alternatieven. Hier enkele tips:

### GEBRUIK GEEN SEKSISTISCHE UITDRUKKINGEN

- Sommige uitdrukkingen zijn overduidelijk seksistisch, bv. 'het zwakke geslacht', 'achter elke grote man schuilt een sterke vrouw' ... Gebruik zo'n uitdrukkingen niet.
- Andere uitdrukkingen zijn zo ingeburgerd in onze taal, dat we het discriminerende karakter ervan niet meer opmerken. bv. 'een stand bemannen', 'jongens, wees eens stil' ... Ga zelf op zoek naar alternatieven hiervoor, bv. 'aan een stand staan', of geef ze een ludieke twist: 'met mens en macht'.

### GA OP ZOEK NAAR ÉCHTE "NEUTRALE" TAAL

De zogenaamde neutrale vorm in het Nederlands is niet zo neutraal, omdat ze dikwijls naar de man verwijst, bv. 'de vrijwilliger met zijn spandoek'.

- Gebruik waar mogelijk de meervoudsvorm bv. 'de vrijwilligers met hun spandoek'
- Vervang bezittelijke voornaamwoorden waar mogelijk door lidwoorden, bv. de vrijwilliger met het spandoek.
- Als je zowel vrouwelijke als mannelijke vormen benoemt, plaats dan niet altijd het mannelijke eerst, bv. dit is zowel voor vrouwen en mannen, jongens en meisjes en zusters en broeders'.
- Gebruik niet alleen mannelijke en vrouwelijke terminologie, maar ga ook op zoek naar genderneutrale woorden en verwijzingen, bv. m/v/x, hij/zijn, zij/haar, die/hun.

### BENOEM PERSONEN EN HUN ROL OF FUNCTIE NIET OP EEN GENDERSTEREOTIEPE MANIER

- Personen wil je altijd voorstellen met hun juiste titel, naam en functie. Vraag hen eerst en vooral hoe ze zelf benoemd willen worden.
- De binaire opdeling in vrouw of man is achterhaald. Gebruik zoveel mogelijk neutrale termen, bv. arts (ipv geneesheer), vroedkundige (ipv vroedvrouw)



- Dubbelvormen (bv. leraar/lerares) en extra haakjes (bv. agent(e)) maken het lezen dikwijls nodeloos moeilijk. De dubbelvormen blijven binair en de haakjes lijken aan te geven dat de vrouwelijke vorm minder belangrijk is.

## COMMUNICATIE

### COMMUNICEER OP MAAT VAN JE DOELGROEP(EN)

- Wie bereik je met je communicatie? Spreek je iedereen in dezelfde mate aan? Om een divers publiek te bereiken, moet je weten voor welke onderwerpen en communicatie je verschillende doelgroepen gevoelig zijn.

### COMMUNICEREN IN EEN INTERCULTURELE REALITEIT

- Verschillen tussen culturen mogen niet gebruikt worden om mensen in een bepaalde positie te houden en niet te werken aan gelijke rechten. Hou rekening met culturele en religieuze verschillen en gevoeligheden op het vlak van gender, zonder het doel van gendergelijkheid uit het oog te verliezen.
- Denk niet te snel dat je de realiteit “hier” en “daar” volledig kent. Je beeld van de realiteit stemt niet altijd overeen met de realiteit, ook in België.
- Ga bewust op zoek naar positieve verhalen en roldoorbrekende verhalen (over gediscrimineerde groepen) uit verschillende culturen.

### COMMUNICEREN OVER EEN STEREOTIEPE REALITEIT

- Het is niet altijd eenvoudig om stereotypen te doorbreken, soms vind je als fotograaf bv geen man die het huishouden runt. Als de realiteit ongelijk is of je kiest er bewust voor een genderongelijke realiteit weer te geven, zorg dan voor tekst en uitleg. Waarom is het hier zo? Wat moet er veranderen? Wat is hiervoor nodig? Duid de realiteit op een gendersensitieve manier (met aandacht voor het evenwicht tussen m/v/x). Let er ook op dat je de culturele context zo correct mogelijk interpreteert en weergeeft.
- Je kan ervoor kiezen om een zo egalitair mogelijke realiteit te tonen. Wanneer er maar 1 vrouw werkt in bv. een atelier, kan je haar in beeld brengen of haar laten getuigen.
- Het kan ook een oplossing zijn om geen beelden te gebruiken. Laat de mensen maar raden naar het m/v/x van de hoofdrolspelers.

Een inspiratiegids om genderbewustzijn te integreren in je ngo vind je [hier](#).

## E-MAILHANDEKENING

Misschien merkte je het al op, maar in de e-mailhandtekening van de medewerker van Belmundo staat het voornaamwoord die deze collega verkiest. Op die manier willen we aangeven dat voornaamwoordgebruik niet altijd even vanzelfsprekend is en verder de genderbinariteit kan doorbreken. Bijvoorbeeld:



**Klaar Degroote** ([zij/haar](#))

Medewerker Belmundo

*Afwezig op maandag*

Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging – 11.11.11 vzw

[www.belmundo.gent](http://www.belmundo.gent)

We roepen alle Belmundo organisatoren en partners op om dit voorbeeld te volgen. Vrijblijvend kan je ook in je handtekening een hyperlink toevoegen die verwijst naar de infopagina op [www.belmundo.gent](http://www.belmundo.gent). Geïnteresseerden vinden op [deze pagina](#) de nodige achtergrondinformatie:

## TOILETTEN

Toiletten kennen vaak een typische man-vrouwindeling. Op jouw Belmundo activiteit kan je aan bezoekers duidelijk maken dat je belang hecht aan ieders identiteit door de toiletten genderneutraal te maken of een genderneutraal toilet aan te bieden. OM deze actie visueel te maken kan je gebruik maken van een speciaal icoon (tip: Google 'genderneutraal toilet') of een tekstje ophangen:

'Hier kan je gebruik maken van het sanitair dat je zelf kiest'

## STICKERS

Wanneer je bij het binnenkomen op de kick-off je naamsticker kreeg, kreeg je ook een sticker waarmee je je genderidentiteit duidelijk maakt. Op die manier toon je - net zoals bij de vorige gesuggereerde acties - dat je je er bewust van bent dat je niet altijd kan uitgaan van iemands genderidentiteit, dat je de genderbinairiteit wil doorbreken en dat je respect hebt voor iedereen's identiteit.

Bij het indienen van je activiteit kan je deze stickers bestellen. Er zijn 4 versies: die/hun, zij/haar, hij/hem en een blanco versie.

Heb je nog tips? Post ze dan zeker in de [Facebookgroep van Belmundo-organisatoren](#).